



Universität St. Gallen

Institut für Accounting, Controlling  
und Auditing



## Finanzielle Unternehmensführung

Übernehmen Sie erfolgreich finanzielle Führungsverantwortung und verbessern Sie die Performance Ihrer Abteilung oder Ihres Unternehmens!

# Finanzielle Unternehmensführung

Die finanzielle Unternehmensführung ist eine wichtige Kernaufgabe des Managements. Gerade im aktuellen Umfeld stellen sich hier grundlegende Herausforderungen: Neue Finanzierungskanäle, hohe Änderungsdynamik in den Financial Reporting Standards, Zunahme nicht-finanzieller Kennzahlen durch Themen der Nachhaltigkeit, agile Arbeitsmethoden und wachsende Digitalisierung der Geschäftsprozesse sind nur einige der besonders relevanten Themen.

Für den Finanzbereich ergeben sich aus diesen Herausforderungen wichtige Fragen. Wie beeinflusst das Umfeld die Bewertung, Auswahl und Überwachung Ihrer Projekte? Wie verändern die digitalen Möglichkeiten Ihre Accounting- und Finanzstrategie? Wie erkennt und bewertet man wertvolle Realloptionen? Wo liegen die zukünftigen Chancen in Ihrer Finanzstrategie und wie setzen Sie diese um? Wie erkennen Sie Herausforderungen in Ihrer Rechnungslegungs- und Controllingstrategie? Wie können aktuelle Entwicklungen mittels Data Analytics und Internal Audit eruiert und überwacht werden? Wie implementieren Sie eine nachhaltige Compliance? Die Beantwortung dieser und ähnlicher Fragen erlaubt es Ihnen aktuell wichtige finanzielle Risiken und Chancen zu erkennen und erfolgreich zu adressieren.

Als führende unabhängige Institution im Bereich Accounting und Finance lanciert die Universität St.Gallen eine zielgerichtete Weiterbildung, welche die relevanten Bereiche der finanziellen Unternehmensführung abdeckt. Wir bieten die neusten Erkenntnisse und Tools zur Optimierung der finanziellen Unternehmensperformance, illustrieren erfolgreiche Praxisumsetzungen und schaffen die Möglichkeit zur Interaktion und Vernetzung mit Ihren Peers an einer der führenden Management-Universitäten Europas. Das Team am Institut für Accounting, Controlling und Auditing der Universität St.Gallen (ACA-HSG) beschäftigt sich intensiv mit aktuellen Themen aus dem Bereich Accounting und Finance. Wir verbinden hochwertige internationale Forschung mit Praxisorientierung.

Im Mittelpunkt unserer Zielgruppe stehen Mitarbeitende aus dem allgemeinen Management von Organisationen aller Branchen, welche eine finanzielle Führungsverantwortung tragen oder eine Weiterentwicklung in diese Richtung anstreben. Der Kurs eignet sich beispielsweise für Mitarbeitende mit Budget-, Profitcenter- und finanzieller Ergebnisverantwortung. Wir sprechen auch Nicht-Betriebswirte wie Ingenieure, Juristen oder Naturwissenschaftler an, die für ihre Führungsrolle komprimiert finanzielles Knowhow aufbauen oder auffrischen wollen.

Mit diesem Angebot wollen wir Sie für die finanzielle Unternehmensführung begeistern. Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Marc Arnold  
Leitung des Lehrgangs  
Director/Ordentlicher Professor  
School of Finance  
marc.arnold@unisg.ch  
+41 (0)79 756 69 48  
aca.unisg.ch



Vanessa Zeh  
Programm-Managerin  
Wiss. Mitarbeiterin  
School of Finance  
vanessa.zeh@unisg.ch  
+41 (0)71 224 74 29  
aca.unisg.ch

# Programm

Der Kurs «**Finanzielle Unternehmensführung**» vermittelt alle wesentlichen Inhalte zur erfolgreichen Umsetzung Ihrer finanziellen Führungsverantwortung in einer Intensivwoche. Teilnehmende erlernen die neusten Tools zur Messung, Überwachung, Prognose, Steuerung und Optimierung der Finanzsituation Ihrer Abteilung oder Ihres Unternehmens. Wir zeigen Ihnen auf, wie Sie Chancen zur Verbesserung der finanziellen Performance erkennen und stärken Ihre Fähigkeit, wertsteigernde Entscheidungen zu treffen. Zudem ermöglichen wir Ihnen, finanzielle Zusammenhänge zu verstehen, um mit dem Finanz- und Controlling-Bereich zielgerichtet auf Augenhöhe zu kommunizieren sowie Finanzverantwortung erfolgreich zu übernehmen.

Der Kurs wird von einem Mix aus Professoren und Referenten aus der Praxis unterrichtet, die sich intensiv mit den jeweiligen Themen in Forschung und Praxis auseinandersetzen. So stellen wir sicher, dass die aktuellen, praxisrelevanten Entwicklungen abgedeckt werden. Als didaktisches Konzept werden neben der klassischen Wissensvermittlung auch interaktive Elemente gefördert, wobei die vermittelten Themen anhand von Beispielen, Reflexionen und Diskussionen verdeutlicht werden. Verschiedene Anwendungen werden zudem direkt in Excel umgesetzt.

Das Programm vermittelt komprimiert das zentrale Handwerkszeug zur erfolgreichen finanziellen Unternehmensführung. Es versetzt Sie in die Lage, massgeschneiderte Finanzlösungen eigenständig zu evaluieren und zu implementieren. Ziel des Kurses ist die Vermittlung, Auffrischung und Aktualisierung von Fachinhalten der finanziellen Unternehmensführung sowie die Erarbeitung von modernen, praxisrelevanten Tools zur erfolgreichen Umsetzung der Konzepte. Aktuelle Erkenntnisse aus der Theorie werden dabei mit unseren umfangreichen Erfahrungen in der Unternehmenspraxis verknüpft und mit Ihren individuellen Herausforderungen ergänzt. In der Intensivwoche werden wichtige Anwendungen auch an Fallstudien diskutiert. Unser bewährtes Erfolgsrezept ist es, Gelerntes direkt in die Praxis zu übertragen und zu reflektieren. Nach dem Kurs werden Sie in der Lage sein, die Konzepte und Instrumente der finanziellen Unternehmensführung zu verstehen, zielorientiert auszuwählen und einzusetzen.

Die **Programmstruktur** des Seminars ist wie folgt aufgebaut:

<p>Modul 1</p> <p><b>Einführung Accounting</b></p> <p>Montag 18.11.2024 10:00 bis 18:00</p>	<p>Modul 2</p> <p><b>Auditing</b></p> <p>Dienstag 19.11.2024 9:00 bis 18:00</p>	<p>Modul 3</p> <p><b>Controlling/ Performance Management</b></p> <p>Mittwoch 20.11.2024 9:00 bis 21:00</p>		<p>Modul 4</p> <p><b>Corporate Finance</b></p> <p>Donnerstag 21.11.2024 9:00 bis 18:00</p> <p>Freitag 22.11.2024 9:00 bis 16:00</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Aktuelle Entwicklung der Accounting Standards</li> <li>• Bilanzierung internationaler Unternehmen und Konzerne</li> <li>• Earnings-Management und bilanzpolitische Spielräume</li> <li>• Nicht-finanzielle Kennzahlen und Nachhaltigkeitsberichterstattung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Analytics</li> <li>• Data Analytics</li> <li>• Internal Audit</li> <li>• External Audit</li> <li>• Fraud Prävention</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deckungsbeitragsrechnung</li> <li>• Moderne Planung und Budgetierung</li> <li>• Treiberbasierte Prognose und Rolling Forecast</li> <li>• Finanzielle Zielsetzung mit Peer-Vergleichen</li> <li>• Balanced Scorecard und Strategy Map</li> <li>• Social Evening</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrated Performance Management</li> <li>• Pay for Performance</li> <li>• Finanzierungsalternativen</li> <li>• Optimale Unternehmensfinanzierung</li> <li>• Projektbewertung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektevaluation</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> <li>• Realloptionen</li> <li>• Mergers und Acquisitions</li> </ul>

# Module

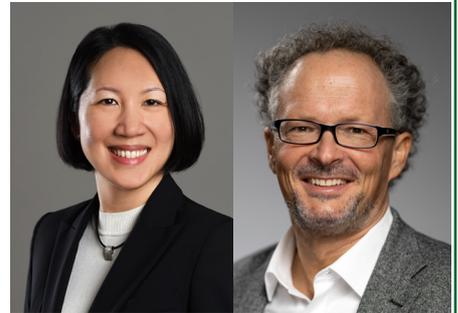
## Modul 1 - Accounting

**Prof. Dr. Tami Dinh / Prof. Dr. Peter Leibfried**

Das Modul Accounting bildet die Basis für die weiteren Module: anhand der im Rechnungswesen ermittelten Zahlen werden alle wichtigen internen Management-Entscheidungen gefällt (Controlling), und es dient der Information der Geldgeber (Corporate Finance).

Zur Einführung ins Accounting werden zunächst einige grundsätzliche Fragen beantwortet: Welche Instrumente der Berichterstattung gibt es? Was sind Einzel-

und Konzernabschluss? Und welche nationalen und internationalen Standards der Rechnungslegung gibt es, wer muss welche anwenden? Auf dieser Basis lernen wir dann die Bestandteile eines Geschäftsberichts kennen, und gehen insbesondere auf Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Cash Flow-Rechnung, Anhang und Lagebericht ein. Dabei lernen Sie die «Mechanik» der Rechnungslegung kennen, d.h. wie sich bestimmte Transaktionen im Jahresabschluss auswirken. Danach vertiefen wir einzelne Bereiche der Berichterstattung wie immaterielle Werte, Sachanlagen, Vorratsvermögen und Rückstellungen. Dort lernen Sie insbesondere vorhandene Ermessensspielräume und häufige Gestaltungsmöglichkeiten kennen («Bilanzpolitik»). Sie werden so auch in die Lage versetzt, Jahresabschlüsse kritisch zu analysieren. Abschliessend schauen wir auf zukünftige Entwicklungen insbesondere im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung / CSR-Reporting.



## Modul 2 - Auditing

**Prof. Dr. Florian Eugster**

Im Modul Auditing wird auf die interne Revision (Internal Auditing) und auf die externe Revision (External Auditing) eingegangen. Im Rahmen der internen Revision befassen wir uns mit derer Kernaufgabe und Führung. Zusätzlich kommen spannende neue Themen, wie beispielsweise Digitalisierung und Data Analytics zum Zug und wie diese neuen Werkzeuge die finanzielle Führung sowie Internal Audits verbessern können. Zusätzlich werden die elementaren Aufgaben der externen Wirtschaftsprüfung und eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit den externen Prüfergesellschaften behandelt. Zudem werden die momentanen Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit und nicht-finanziellen Kennzahlen sowie ESG besprochen und wie diese in der internen sowie externen Revision erfasst und geprüft werden können.

Die Erkenntnisse sollen es Teilnehmenden ermöglichen, die interne und externe Revision zu verstehen und bestmöglich zu unterstützen. Zusätzlich sollten die Erkenntnisse aus dem Bereich Data Analytics die Teilnehmenden beim Auf- bzw. Ausbau der eigenen digitalen finanziellen Führung befähigen.



# Module

## **Modul 3 - Controlling / Performance Management** **Prof. Dr. Klaus Möller**

Das Modul umfasst die interne Steuerung mittels Kosten- und Ergebnisrechnung sowie die zentralen Prozesse der finanziellen Zielsetzung, Planung, Vergütung und Strategieimplementierung sowie agile Ansätze des Performance Management. Aufbauend auf dem Modul Accounting wird in diesem Modul die interne Entscheidungsperspektive eingenommen.

Anhand einer Fallstudie werden die Methoden der Kostenrechnung mit Voll- und Teilkostenrechnung sowie der Ausgestaltung einer Deckungsbeitragsrechnung diskutiert. Dazu wird intensiv auf Daten des Jahresabschlusses (Bilanz, Erfolgsrechnung, Geldflussrechnung) sowie ESG zurückgegriffen, die im Modul Accounting eingeführt wurden und deren Prüfung im Modul Auditing erfolgte. Einen besonderen Raum nimmt dabei die Interpretation der jeweiligen Kosteninformationen für Führungsentscheidungen ein (Preissetzung, Make-or-Buy, Verlagerungen etc.). Anschließend werden die Kosteninformationen im Rahmen von Planung und Reporting in den Steuerungszyklus eingebettet. Dabei wird sowohl die klassische Ausgestaltung der Budgetierung als auch alternative Ansätze wie Beyond Budgeting und neue Entwicklungen wie treiberbasierte Planung und Rolling Forecasts besprochen. Dies leitet über zu Themen der finanziellen Zielsetzung und Strategieimplementierung. Neben klassischen Instrumenten wie Peer Benchmarking, Balanced, Scorecard, Strategy Map und House of Performance wird hier auch das St. Galler Performance Management Modell ([www.spmmm.ch](http://www.spmmm.ch)) diskutiert, das neben Hilti auch zahlreichen weiteren Unternehmen als Blueprint der finanziellen Führung dient. Darin eingebettet erfolgt auch die Diskussion von Vergütungs- und Anreizsystemen (Pay for Performance), um eine optimale Balance aus Motivation und Leistung sicherzustellen.

Den Abschluss bildet ein Ausblick auf moderne Ansätze der agilen Führung speziell im Finanzkontext. Einen Schwerpunkt bildet dabei das Konzept der Objectives & Key Results (OKR).



## **Modul 4 - Corporate Finance** **Prof. Dr. Marc Arnold**

Zuerst werden verschiedene Finanzierungsquellen aus praxisorientierter Sicht besprochen und in ein Gesamtkonzept zur optimalen Unternehmensfinanzierung eingebettet. Dabei werden auch aktuelle Entwicklungen, neuste wissenschaftliche Erkenntnisse und moderne Methoden wie das Initial Coin Offering diskutiert. Die Erkenntnisse sollen es Teilnehmenden ermöglichen, eigenständig zielgerichtete Finanzierungsentscheidungen in unterschiedlichen Unternehmenssituationen zu treffen.

Danach befasst sich das Modul im Detail mit Methoden zur finanziellen Bewertung von Projekten, Unternehmen und Unternehmensteilen. Die Teilnehmenden werden nicht nur in der konkreten Anwendung, sondern auch im grundlegenden Verständnis und der Intuition hinter den Bewertungsansätzen geschult. So lernen die Teilnehmenden, die Methoden eigenständig und konsistent in unterschiedlichen Bewertungssituationen anzuwenden.

Das angeeignete Wissen soll auch für die Herleitung von Aktienwerten und zur Investitionsbeurteilung genutzt werden können. Das Modul geht zudem auf das Konzept der Realoptionen ein, welches eine wichtige, neuere Entwicklung in der modernen Bewertungspraxis darstellt. Mit diesem Ansatz lassen sich viele Firmen z. B. aus dem Start-up-, Technologie-, Social Media- oder Digitalisierungsbereich realitätsnah bewerten. Schliesslich werden wichtige Anwendungsfelder der Unternehmensbewertung wie der M&A Markt und die Performancemessung diskutiert.



# Learning Journey



Inform



Insight



Enable



Impact

	Accounting	Auditing	Controlling Performance Management	Corporate Finance
Inform	Bilanzierung als Unternehmenssprache verstehen	Aufgaben der internen und externen Revision verstehen	Grundkonzepte von Kostenrechnung, Controlling und Performance Management kennen	Etablierte Bewertungsmethoden und aktuelles Finanzierungsumfeld
Insight	Grenzen der Bilanzierung kritisch reflektieren	Aktuelle Herausforderungen im Bereich Auditing und Data Analytics kritisch reflektieren	Planung, Budgetierung und Reporting in den Steuerungszyklus einbinden	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen wertbasiert fällen
Enable	Finanzberichtsanalyse im eigenen Unternehmen und externen Marktumfeld zielgerichtet anwenden	Data Analytics innerhalb der finanziellen Führung und des internen Audits verstehen und anwenden können	Strategie in wirksame Massnahmen überführen	Projekte, Aktien und Unternehmen selber bewerten können
Impact	Finanzbasiert bessere Unternehmensentscheidungen treffen	Besseres Verständnis und Unterstützung von Auditing und Data Analytics	Kosteninformationen gezielt für Führungsentscheidungen verwenden	Unternehmenswert erhöhen durch wertsteigernde Entscheidungen

# Ihr Mehrwert

## **1. State-of-the Art Ausbildung in finanzieller Unternehmensführung**

Erlernen Sie die Konzepte der finanziellen Unternehmensführung und wenden Sie diese Tools erfolgreich in der Praxis an!

## **2. Chancen zur Steigerung der finanziellen Performance Ihres Unternehmens**

Stärken Sie Ihre Fähigkeit, wertsteigernde Unternehmensentscheide zu treffen, zu implementieren und zu kommunizieren!

## **3. Finanzielle Führungsverantwortung**

Nehmen Sie Ihre finanzielle Führungsverantwortung erfolgreich wahr und erweitern Sie ihr finanzielles Führungspotential!

## **4. Aktuelle Erkenntnisse zu Accounting und Finance Themen**

Halten Sie sich über aktuelle Entwicklungen und relevante Trends aus Wissenschaft und Praxis auf dem Laufenden!

## **5. Lebenslauf**

Sie erhalten nach Abschluss ein Teilnahmezertifikat. Verbessern Sie damit Ihre Jobaussichten und Aufstiegsmöglichkeiten!

## **6. Insider Informationen**

Gewinnen Sie eine neue Sichtweise durch Einblicke in die Arbeitsweise von Experten und Kursteilnehmenden!

## **7. Netzwerk**

Nutzen Sie den Kurs, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und praxisrelevante Erfahrungen auszutauschen!



## Information & Anmeldung

Leitung  
Prof. Dr. Marc Arnold  
marc.arnold@unisg.ch  
+41 (0)79 756 69 48  
aca.unisg.ch

Programm-Managerin  
Vanessa Zeh  
vanessa.zeh@unisg.ch  
+41 (0)71 224 74 29  
aca.unisg.ch



# Veranstaltungsort und Seminarergebühren

Veranstaltungsort ist das Seminarhotel Le Méridien Munich in München. Das Hotel befindet sich in der Bayerstrasse 41, zentral gelegen und im Fussdistanz zum Hauptbahnhof sowie zur Innenstadt. Mit dem öffentlichen Verkehrsmittel erreichen Sie das Hotel schnell und einfach. Parkplätze gibt es gegen Aufpreis auf dem Hotelgelände.

Die Seminarsprache ist Deutsch. Englischkenntnisse werden empfohlen, da immer wieder Fachbegriffe auftauchen. Umgekehrt lässt sich das Seminar auch gut mit deutschen Grund- und guten Englischkenntnissen besuchen.

Das Seminar wird vom 18. bis 22. November 2024 durchgeführt. Seminarbeginn ist am Montag um 10:00 Uhr und Seminarende ist am Freitag um 16:00 Uhr. Am Mittwoch laden wir Sie zu einer Abendveranstaltung und zum Abendessen ein. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen detaillierten Programmablauf.

Die Teilnahmegebühr beträgt 4'900 EUR und beinhaltet die Teilnahme an allen Seminartagen, die Pausen- und Mittagsverpflegung sowie die Unterrichtsmaterialien. Bei Absolvierung aller Modulen erhalten Sie zudem ein Teilnahmezertifikat.



# Institut für Accounting, Controlling und Auditing ACA-HSG

Unser Kerngebiet in Lehre und Forschung ist die finanzielle Führung. Diese hat viele Dimensionen. Grenzüberschreitende Geschäftstätigkeit und internationale Finanzmärkte verlangen neue Antworten auf finanzielle Fragestellungen - bei gleichzeitig wachsender Anzahl interner und externer Anspruchsgruppen sowie einem umfangreicheren Instrumentarium der finanziellen Führung. In diesem Spannungsfeld verstehen wir uns im Rahmen der HSG als Kompetenz- und Transferzentrum für Lehre, Forschung und Praxis:

Wir sind auf einem breiten Spektrum von finanzwirtschaftlichen Gebieten tätig:

- Accounting: Externes Rechnungswesen, Finanzberichterstattung, Finanzanalyse, Investor Relations
- Accounting und Taxation: Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung
- Audit und Accounting: Externe Rechnungslegung nach IFRS und Swiss GAAP FER, externe Revision, Corporate Governance
- Audit: Auditing, Accounting und Valuation
- Controlling / Performance Management: Performance Measurement, Performance Management System, Innovation Control, Network Control, Cost Management, Business Forecasting, Strategic Planning, Intangibles
- Corporate Finance: Unternehmensfinanzierung und -bewertung, wertorientierte Steuerung
- Finanzielle Führung: Unternehmenssteuerung, Unternehmensreporting, finanzielle Zusammenhänge
- Finanzielle Institutionen: Prüfung und Beratung von Finanzinstitutionen
- Management Accounting und Information Systems: Digitale Technologien und deren potenzieller Nutzung für die Unternehmenssteuerung
- Service Performance Management: Finanzielle und strategische Steuerung von wissensintensiven Expertenorganisationen



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## **Stornierung**

Sie können Ihre Veranstaltungsanmeldung annullieren. Dies ist jedoch nur schriftlich möglich. Eine Stornierung der Teilnahme an der Veranstaltung ist bis zu drei Monaten vor Beginn kostenlos. Bei einer Stornierung bis 30 Tage vor Beginn werden 30% der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Bei einer Stornierung weniger als 30 Tagen vor Beginn werden 80% der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

## **Umbuchung**

Im Fall einer Verhinderung haben Sie die Möglichkeit, eine Umbuchung vorzunehmen oder einen Ersatzteilnehmer ohne Zusatzgebühr zu benennen. Diese Umbuchung ist jedoch nur schriftlich und bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn möglich. Im Fall eines Krankheitsfalles wird nach Übersendung des ärztlichen Attestes ein neuer Veranstaltungstermin vereinbart oder die Rechnung storniert. Eine Stornierungsgebühr entsteht in diesem Falle nicht.

## **Absagen von Veranstaltungen**

Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten (z. B. plötzliche Erkrankung des Referenten), wegen Störungen am Veranstaltungsort oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Absage wegen zu geringer Teilnehmerzahl erfolgt nicht später als 2 Monate vor der Veranstaltung. Die Veranstaltungsgebühr wird in diesem Fall erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen.

## **Änderungsvorbehalt**

Das Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG) der Universität St.Gallen behält sich vor, in Ausnahmefällen angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms (inhaltliche, methodische und organisatorische Änderungen) unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen.

## Mitgliedschaften

## Akkreditierungen



Universität St.Gallen (HSG)  
Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG)  
Tigerbergstrasse 9  
9000 St.Gallen  
+41 71 224 74 09  
aca@unisg.ch  
[aca.unisg.ch](http://aca.unisg.ch)

Copyright Bildmaterial: HSG / Le Meridien Munich